

Empresas & Finanzas

RTVE pierde 16,4 millones tras la cancelación de cinco programas fallidos

La deuda de la compañía asciende a 284,2 millones en el primer trimestre

Maria Juárez MADRID. [kioskymas.com/](https://www.kioskymas.com/)

RTVE no está en su mejor momento. El grupo audiovisual ha perdido 16,4 millones de euros a raíz de la cancelación de cinco de sus programas de esta temporada. Además, la compañía tiene que hacer frente a una deuda hasta marzo de 284,2 millones. "Hemos tenido algunos grandes aciertos y otras apuestas que están resultando fallidas", explicó Elena Sánchez, presidenta de RTVE, ante la pregunta parlamentaria del Partido Popular. Entre los cinco programas que han fracasado se encuentran *Días de Tele*, con un gasto total de 5,64 millones. Con un coste que ronda los 3 millones de euros está *Vamos a llevarnos bien*, 3,56 millones; *Plan de Tarde*, 3,5 millones, y *Todos contra 1*, 3,13 millones. Y, por último, está *10.000 días*, con el menor coste hasta el momento, 609752 euros, y siendo una producción integrante de la cadena.

Días de Tele fue contratado por un importe de 5,63 millones de euros a La Coproductora. No obstante, las audiencias no han sido las esperadas y los gastos por cada capítulo han llegado a ascender a 434.129 euros. Al concurso *Todos contra 1*, de Zeppelin Televisión, tampoco le ha ido mejor. RTVE compró el programa por 5,19 millones, pero tras la emisión del sexto capítulo fue cancelado ya que cada capítulo suponía un gasto de 522.592 euros. Algo similar ocurrió con *Vamos a llevarnos bien*. El programa fue contratado por valor de 3,52 millones



Elena Sánchez, presidenta de RTVE. EFE

'Días de Tele', el programa de La Coproductora, le ha costado 5,64 millones a RTVE

a The Pool Talent Management y no sobrevivió más allá del primer episodio. Sin embargo, esta previsto que este verano se retome su emisión con un nuevo diseño. A Tesse

Producciones, por otro lado, se le encargó la producción de 24 episodios para *Plan de tarde* por un importe total de 3,26 millones. De momento, solo han sido emitidos 15 capítulos, lo que supone un coste de 2,24 millones de euros, ya que cada emisión tenía un gasto de 149.525 euros.

Una deuda mayor

La deuda de la compañía se sitúa en 284,2 millones de euros hasta marzo, un aumento del 14,8% en comparación con el mismo perio-

do del año anterior. Desde RTVE aseguran, en otra de las preguntas parlamentarias del PP, que esto se debe a que "aún no se ha cobrado la liquidación de las aportaciones de los operadores de televisión y de telecomunicaciones correspondiente a la regularización de 2022".

Además, añaden que durante febrero se realizó un pago a la UEFA por valor de 22,2 millones, según lo estipulado en el calendario de pagos y para conseguir los derechos de retransmisión de los partidos de fútbol.

En breve

Chevron compra PDC Energy por 7.031 millones

La petrolera estadounidense Chevron Corporation ha acordado la adquisición de PDC Energy en una transacción valorada en 5.829 millones de euros, a un precio de 72 dólares por acción de la productora, que ascenderá a 7.031 millones al incluir la deuda de la entidad.

ProSieben y Sky estudian unirse para competir con Netflix

ProSieben, participada por MediaForEurope (Mediaset), se plante aliarse con Sky para entrar en el mundo del streaming y poder hacer frente a las grandes plataformas como Netflix o Dazn. Según Reuters, Sky pagaría cientos de millones para vender sus operaciones a ProSieben.

La filial de segunda mano de Zara ficha a Stripe para pagos

Zara Pre-Owned, la plataforma de segunda mano de la compañía española, ha fichado a la fintech Stripe como su socio de pagos. La empresa utilizará Stripe Connect para transferir fondos entre compradores y vendedores.

Grupo Aire adquiere la firma española Teradisk

El grupo Aire, propietario de la firma de telecomunicaciones Aire Networks, controlada por el fondo galo Ardian, ha comprado la catalana Teradisk para ampliar su oferta de servicios cloud y data center. La firma está especializada en ciberseguridad.

Reino Unido vende parte de NatWest y baja del 40%

El banco británico NatWest, entidad que tuvo que ser rescatada en 2008 con una inyección de más de 50.000 millones de euros, ha acordado con el Tesoro del Reino Unido la recompra de 469,2 millones de acciones propias por 1.450 millones. Así, se coloca en el 38,69% del capital.

Sacyr vende el 49% de la Autovía del Eresma a GED y Caser por 69 millones de euros

La venta, tras la que mantiene el 51%, se enmarca en la rotación de activos maduros

J. Mesones MADRID.

Sacyr ha acordado la venta del 49% de la Autovía del Eresma, en España, al consorcio formado por GED Infrastructure y Caser Seguros. El importe de la desinversión asciende a un total de 69 millones de euros, incluida la deuda asociada a la participación enajenada. Sacyr mantendrá el control del activo con el 51% del capital.

La A-601 Autovía del Eresma, también conocida como Autovía de Pinares, discurre por las provincias de Valladolid y Segovia. Está en operación, a través de un peaje en sombra, desde 2006 y la concesión se prolonga hasta 2041. Se considera uno de los ejes estratégicos de la región.

La operación, que ha sido asesorada por BBVA, se enmarca en la estrategia de Sacyr de rotar activos maduros. Su ejecución está sujeta al cumplimiento de las condiciones suspensivas habituales. Dado que Sacyr mantendrá el control del activo se seguirá consolidando globalmente, por lo que la operación no genera una plusvalía contable pero sí un impacto positivo en fondos pro-

La gestora realiza su primera inversión con su fondo de infraestructuras de 150 millones

pios de 25 millones de euros.

Sacyr acordó la semana pasada la venta del 49% de la autopista N-6 de Irlanda al fondo de infraestructuras de Bestinver, la gestora de Acciona. El próximo jueves la compañía recibirá las ofertas vinculantes para la desinversión de su división de Servicios, estructurada en dos procesos:

el 100% de Valoriza Facilities, por un lado, y entre el 49% y el 100% de Valoriza Medioambiente, por otro.

Con estas desinversiones, a las que sumará en próximos meses la del 49% de su negocio de Agua, Sacyr busca adelantar sus objetivos de desapalancamiento, eliminando este mismo año toda su deuda con recurso, y obtener recursos para acometer nuevas inversiones en negocios de concesiones y agua.

Para GED, la compra supone su primera adquisición a través de su fondo con el que pretende captar 150 millones para invertir en activos de infraestructuras con el foco en España y Portugal –sin descartar otros países de la zona euro–.