

# Panorámica de la economía global enero de 2023

## El fin de la política “covid cero” mejora las perspectivas de China

**5%**  
Previsión de crecimiento de China en 2023 de Schroders

La mayoría de países que han dejado atrás las restricciones han sufrido una **ola de contagios de salida...**

...aunque la relajación de las restricciones puede quitar el freno de mano de la actividad

Si el escenario de “reapertura acelerada de China” se materializa, subiremos **nuestra previsión para el PIB de 2023 de China**

**Q2023**

Fuente: Schroders Economics Group, enero de 2023.

## Un crecimiento global más lento y una política monetaria interna más dura lastrarán el crecimiento de los ME

**3**  
motivos por los que esperar una desaceleración del crecimiento de los mercados emergentes en 2023

**1**

Expectativa de que EE. UU. entrará en recesión tras el Reino Unido = **reducción de la demanda global de bienes**

**2**

Desaceleración del crecimiento en los mercados desarrollados = **caída de los precios de las materias primas**

**3**

Política monetaria y fiscal interna más dura = **impacto negativo en la demanda**



Fuente: Schroders Economics Group, enero de 2023.

## La moderación de la inflación podría propiciar una recuperación del conjunto de los ME a partir de 2024

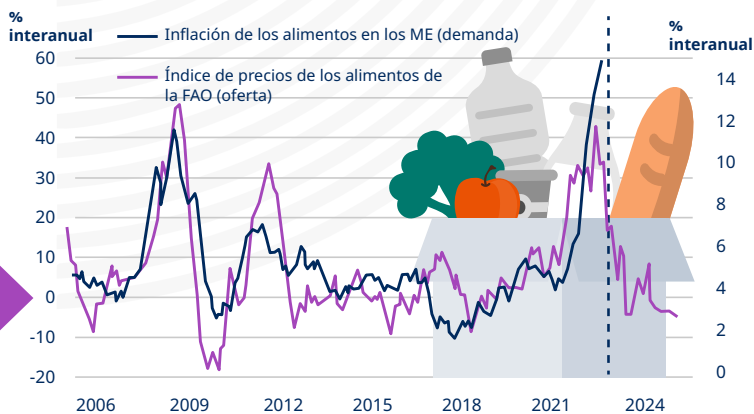
Los precios de los alimentos son uno de los factores que más influye en el IPC de los mercados emergentes. Según vayan bajando en 2023, la inflación también debería caer...



esto aliviaría la presión sobre la renta real y probablemente daría margen a algunos bancos centrales para volver a bajar los tipos...

lo que podría propiciar una recuperación de los ME de cara a **2024**

## Inflación de los alimentos en los mercados emergentes



Nota: La senda prevista para el índice de precios para los alimentos de la FAO se basa en los precios de los futuros y unos tipos de cambio constantes. Fuente: Schroders Economics Group, Refinitiv, enero de 2023.

Fuente: Schroders, enero de 2023.

**Información importante:** La presente información constituye material de marketing. No aceptamos ninguna responsabilidad por ningún error de hecho o de opinión. Con este material no se pretende prestar asesoramiento contable, legal o fiscal, ni dar recomendaciones de inversión. No deberías basarte en las opiniones e información recogidas en el documento a la hora de tomar decisiones estratégicas y/o de inversión individuales. El rendimiento pasado no es una guía para el rendimiento futuro y no puede repetirse. El valor de las inversiones y los ingresos derivados de las mismas pueden bajar o subir y los inversores pueden no recuperar las cantidades invertidas originalmente. Las variaciones de los tipos de cambio pueden hacer que el valor de las inversiones baje o suba. Las opiniones contenidas en este documento pertenecen a las personas a quienes se atribuyen y no representan necesariamente las opiniones expresadas o reflejadas en otras comunicaciones, estrategias o fondos de Schroders.

La información aquí contenida se considera fiable, pero Schroders no garantiza su integridad ni exactitud. Schroders será responsable del tratamiento de tus datos personales. Para obtener información sobre cómo Schroders podría tratar tus datos personales, consulta nuestra Política de privacidad disponible en [www.schroders.com/en/privacy-policy](http://www.schroders.com/en/privacy-policy) o solicítala a [infospain@schroders.es](mailto:infospain@schroders.es) en caso de que no tengas acceso a este sitio web. Por su seguridad, las comunicaciones pueden ser grabadas o monitorizadas. Publicado por Schroder Investment Management (Europe) S.A., 5, rue Höhenhof, L-1736 Senningerberg, Luxembourg. Número de registro Luxemburgo B 37.799 y distribuido por Schroder Investment Management (Europe) S.A., Sucursal en España, inscrita en el registro de Sociedades gestoras del Espacio Económico Europeo con sucursal en España, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), con el número 20. 0123/ES